

Heavent paris // 11

LE SALON DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENT, DE L'EXPOSITION ET DES CONGRÈS

CRISE PASSÉE,
HEAVENT RÉINVENTÉ !
LE SALON RETROUVE
SON ÉNERGIE ORIGINELLE...
EN 2011, BAIN DE JOUVENCE ASSURÉ !

★ www.heavent-expo.com ★

★ Nouveau lieu ★
nouvelles dates

25, 26 ET 27
OCTOBRE 2011

PAVILLON 4 - PARIS
PORTE DE VERSAILLES



En 2011,
HEAVENT
se réinvente !

★ www.heavent-expo.com ★

APRÈS LA CRISE, HEAVENT SE RÉINVENTE ET RETROUVE SON ÉNERGIE ORIGINELLE...

Les deux dernières années étaient compliquées pour tous. Pour Heavent Paris aussi.

En 2009, conjoncture difficile de crise sur fond de grippe A H1N1 et de grèves de transports. Le salon réussissait malgré cela son changement de lieu à Paris Porte de Versailles, avec des exposants très satisfaits de la venue d'une clientèle plus qualifiée.

En 2010, conjoncture encore plus tendue, la crise est bien installée. Mais 16 020 visiteurs se déplacent. Ce chiffre équivaut à celui de 2008 avant la crise: preuve que Heavent Paris est toujours le salon référence, que le secteur s'est bien maintenu et donc signe positif et encourageant pour son marché.

Aujourd'hui 2011, 11^{ème} édition, et la crise passée, **Heavent Paris se réinvente** pour répondre aux nostalgiques, nombreux, qui regrettaient les années pétillantes du 1^{er} Salon de l'Événement, des Expositions et Congrès. Après la crise, Heavent Paris se dynamise et retrouve son énergie originelle!

Changement de lieu, nous rejoignons le pavillon 4 de Paris Porte de Versailles, **tous sur un seul et même niveau pour retrouver plus d'interactivité** sur le salon. Toujours en tenue conjointe avec Séminaire Expo et Affaire de Cadeaux pour une synergie idéale de business.

Changement de dates, nous nous retrouvons les 25, 26 et 27 octobre 2011, pour faciliter la disponibilité de tous.

Avec en plus une multitude de nouveautés :

Une unité retrouvée, une scénographie dynamisée

2 nocturnes au lieu d'1

Un espace Innovation Traiteur

Un espace bar « Happy Lounge » très animé

Un espace PACA

Des Heavent Awards redimensionnés

Un contenu motivé et motivant

Des conférences plus nombreuses

L'édition 2011 se place sous le signe du renouveau. Pour ceux qui connaissent Heavent Paris depuis ses débuts, bain de jouvence assuré !

Romuald GADRAT
Président

Gregory LEMON
Directeur de Pôle

sous l'égide de



partenaires officiels



un événement



EN 2011, LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS POUR UN BAIN DE JOUVENCE ASSURÉ !

★ UNE UNITÉ RETROUVÉE, UNE SCÉNOGRAPHIE DYNAMISÉE **NOUVEAU**

Sur un seul et même niveau, une mise en scène placée sous le signe de la vitalité, de l'échange et de la convivialité au cœur du Pavillon 4. Une interactivité retrouvée, un dynamisme activé.

★ 2 NOCTURNES OUVERTES AU PUBLIC **NOUVEAU**

Il y en avait une le mardi, il y en a maintenant 2 : toujours le mardi et aussi le mercredi jusqu'à 22h, pour notre plus grand plaisir.

★ UN ESPACE INNOVATION TRAITEUR **NOUVEAU**

Bien signalisé et médiatisé, spécialement dédié à l'innovation et à la création, ce nouvel espace est réservé aux participants traiteurs présentant leur nouveauté et produit phare de l'année. Un jury d'experts, composé de 4 grands responsables événements en entreprise et de 4 grands patrons d'agences événementielles, remettra le Prix Innovation Traiteur, au nominé sélectionné. Le traiteur vainqueur du Prix Innovation Traiteur bénéficiera de retombées presse importantes dans la presse grand public et spécialisée et se verra offrir une campagne de publicité dans tous les guides de la Collection Tarsus, avec photo du produit récompensé, nom du gagnant et ses coordonnées.

★ UN ESPACE BAR « HAPPY LOUNGE » TRÈS ANIMÉ **NOUVEAU**

Accessible et ouvert à tous. Ambiance tamisée, vidéo omniprésente, DJ, musique et animations étonnantes. Nouvel espace implanté au cœur du salon, le Happy Lounge vous accueille dans un décor hype et convivial à la fois. Musique et ambiance lounge toute la journée. Et ambiance plus électrique à partir de 18h.

★ UN ESPACE PACA **NOUVEAU**

Une nouvelle mise en place d'un espace PACA délimité avec de la signalétique, mettant à l'honneur les acteurs majeurs de la région Provence Alpes Côte d'Azur, à travers leur savoir-faire et spécificités.

★ LES HEAVENT AWARDS REDIMENSIONNÉS **NOUVEAU**

Le mercredi. Le jury composé de professionnels issus des secteurs de la presse, de l'exposition et de l'événement, décerne les prix valorisant la qualité de représentation des exposants nommés : traditionnellement Award de la Créativité, Award de la Convivialité et Award de l'Élégance. Aussi les Expocréa décernés par Foires, Salons Congrès et Événements de France et Heavent Expo, à l'initiative de Viparis et de ses actionnaires, CCIP et Unibail Rodamco qui récompensent, pour la troisième année, les initiatives les plus remarquables des créateurs de salon professionnel et grand public.

En 2011, de nouveaux awards sont créés :

Award de la meilleure innovation technique au service de l'événement
Award de la meilleure innovation technologique au service de l'événement
Award de la meilleure innovation durable au service de l'événement
Award de la meilleure animation
Award de la meilleure idée de séminaire.

Et surtout cette année, les Heavent Awards sont décernés pour la première fois au cours d'une vraie cérémonie assise à l'image des grandes remises de prix, cérémonie plus digne de notre métier. Temps fort du salon, cette remise de prix n'est plus un micro-événement de la soirée, elle constitue un événement à part entière, au cours duquel l'explication du choix et la mise en lumière des nominés sont essentielles.

★ LES SURFACES D'EXPOSITION EXTÉRIEURES

À l'entrée du salon, plus de 1 000m² d'espace extérieur pour exposer l'inexposable.

★ DES CONFÉRENCES PLUS NOMBREUSES **NOUVEAU**

Pour la première fois, un comité d'experts composé de directeurs et responsables événements chez les annonceurs et d'associations, sera à l'origine des thèmes retenus pour les conférences plénières. Un concentré d'expertise animé par des intervenants de haut niveau, pour échanger sur les grands thèmes d'actualité et mieux appréhender les nouveaux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

★ DES ATELIERS EXPERTS PLUS EXHAUSTIFS

Le bon expert sur le bon thème pour aller à l'essentiel sur un sujet pratique.

★ UN ESPACE VIP, DES RESTAURANTS CONVIVIAUX

Un espace chic, calme et feutré pour favoriser les échanges business. Des restaurants pour échanger plus longuement dans des lieux privilégiés au cadre soigné.

★ UN PARKING GRATUIT

En plus des places Vip, un accès réservé à un parking de plus de 500 places à proximité immédiate du salon.

VERY BUSY... THE PLACE TO BE !

★ UN CONTENU MOTIVÉ ET MOTIVANT !

Des conférences à forte valeur ajoutée plus nombreuses

Au-delà des produits et services présentés, Heavent Paris est un lieu de réflexion sur l'actualité et l'évolution du marché. Initiées en 2009, les conférences suscitent l'intérêt croissant des visiteurs. Des intervenants de grande qualité ont exposé en 2010 aux 2 800 auditeurs présents, les grandes problématiques du secteur et répondu à leurs interrogations.

Parmi les thèmes traités en 2010 :

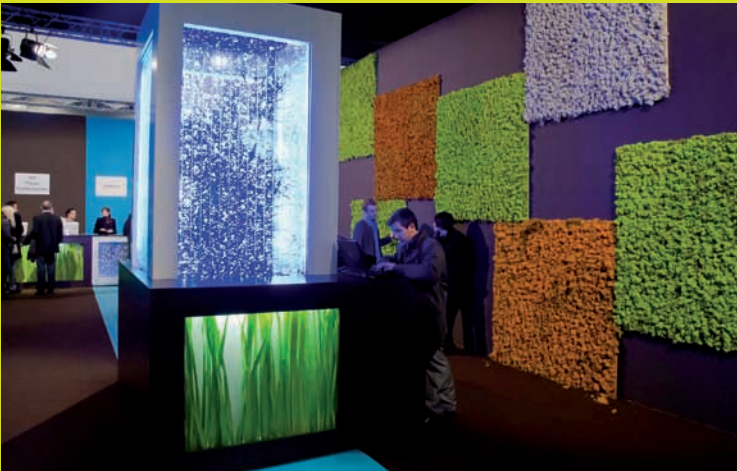
- L'événement est-il un besoin social ? Comment s'écrit le 21^{ème} siècle de la communication événementielle ?
- Quand l'événement devient 360°
- Le développement durable va-t-il changer le format des événements ?
- Conférence de lancement du guide de la relation entre l'annonceur et l'agence-conseil en communication événementielle
- A la recherche de l'efficacité événementielle : zoom sur le média salon
- Les effets spéciaux sont-ils les ingrédients obligés des grands événements ?
- Ces événements internes qui fédèrent : comment conjuguer travail, ludique et festif pour qu'on s'en souvienne toute la vie ?
- Créatifs, ingénieux, gonflés, humoristiques, les événements débrouilles ont le vent en poupe !

Des ateliers experts plus exhaustifs

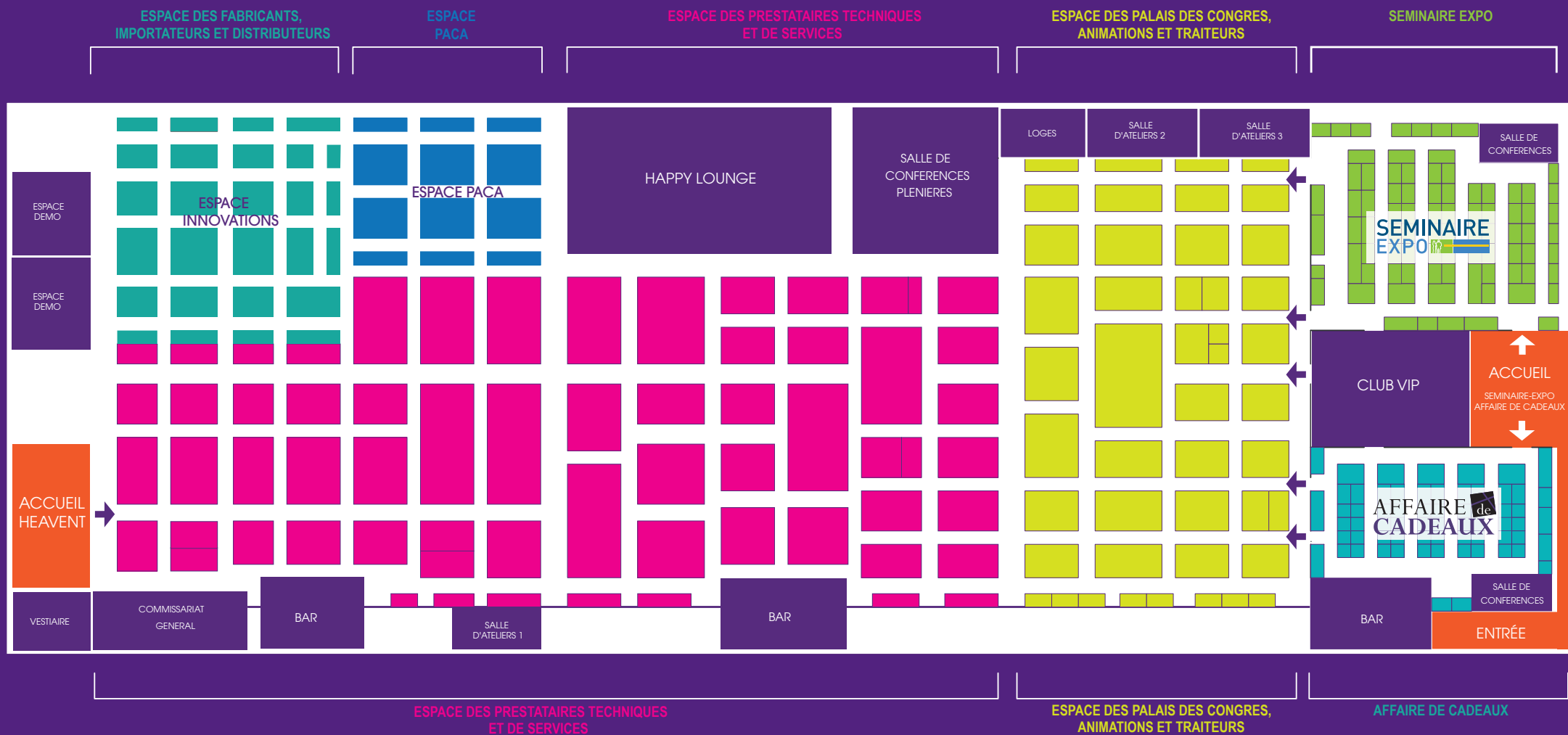
Le bon expert sur le bon thème pour aller à l'essentiel sur un sujet pratique.

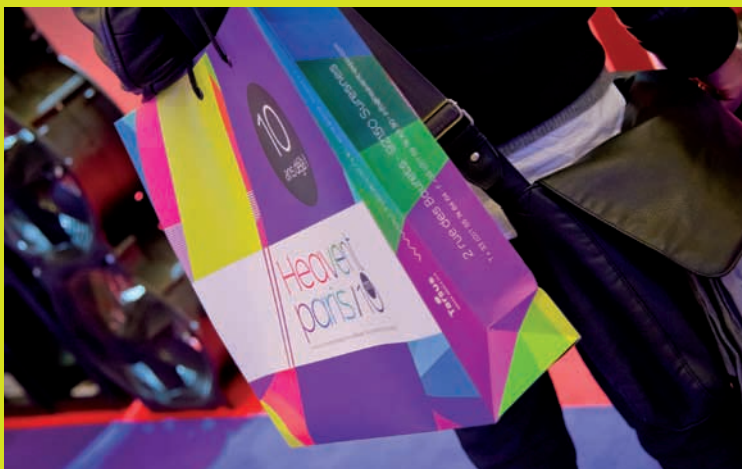
Parmi les thèmes 2010 :

- Comment réussir sa participation à un salon en 10 leçons
- Quel brief ? pour qui ? pour quoi ? comment ?
- Relations avec les médias : comment acquérir plus de visibilité auprès des journalistes
- Critères de choix d'un lieu adapté à la typologie de son événement
- Les règles d'un accueil irréprochable
- Quelle organisation et quelle bonne gestion du temps pour bien gérer ses événements ?
- Comment rédiger un cahier des charges ?
- Développement durable
- Quelle signalétique, avec quels nouveaux supports de communication pour faire rimer originalité et efficacité ?
- Réalité augmentée : quelles applications concrètes à la communication événementielle
- Innovations culinaires pour les événements
- Quelles actions pour être présent sur les réseaux sociaux, les communautés et développer le buzz autour de ses événements ?
- Conseils pour libérer et organiser la créativité des équipes tant nécessaire à la réussite d'un événement



TOUS SUR UN SEUL NIVEAU = PLUS D'INTERACTIVITÉ SUR LE SALON !





HEAVENT, TOUJOURS LE 1^{er} SALON DES PROFESSIONNELLS DE L'ÉVÉNEMENT, DE L'EXPOSITION ET DES CONGRÈS

AVEC PLUS DE :

- **350 exposants** français et étrangers (Belgique, Italie, Espagne, UK...)
- **16 020 visiteurs**
- **6%** de visiteurs étrangers (Espagne, Portugal, Italie, Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Russie, Maroc, Tunisie, Grèce, Egypte, Côte d'Ivoire, Israël, Emirats Arabes Unis, Liban, Brésil, Amérique du Nord...)
- **20 000 m²** d'exposition
- **1 000 m²** de stands extérieurs

UNE TENUE CONJOINTE AVEC 2 NOUVEAUX SALONS PROMETTEURS

C'est la 2^{ème} édition pour ces nouveaux salons qui créent une synergie efficace de business avec Heavent.

AFFAIRE de
CADEAUX

SEMINAIRE
EXPO

PRESTATAIRES TECHNIQUES, PRESTATAIRES DE SERVICE, LIEUX, HÔTELS...
TOUS LES ACTEURS RÉUNIS POUR LA RÉUSSITE DE VOS ÉVÉNEMENTS, EXPOSITIONS ET CO

**LE SON/ LA LUMIÈRE/ LA VIDÉO
ET LES EFFETS SPÉCIAUX**

Effets spéciaux, laser, pyrotechnie, images géantes, prestations audiovisuelles, son, lumière, vidéo, distribution électrique...

★ ENERGIE - EXPLOSION - FOLIE ★



**HÔTELS / LIEUX RÉCEPTIFS/
DESTINATION ÉVÉNEMENTIELLES**

Hôtels, chaînes hôtelières, châteaux, bateaux, lieux réceptifs, lieux de séminaires, salles de réceptions, salles de conférences, sites privatisables, offices de tourisme ...

★ SERVICE - VIP - EVASION ★



LA STRUCTURE

Structures, chapiteaux, scènes, tentes, podiums, sanitaires, chauffage, groupes électrogènes, protection de sol...

★ LIBERTE - INSTALLATION ★
IMPRESSIONNANT



**PALAIS DES CONGRÈS /
BUREAUX DES CONGRÈS /
PARCS EXPO...**

★ MOUVEMENT - LIBERTE ★
ESPACE



LES PRODUITS

Luminaires, matériel d'éclairage, matériel de sonorisation, matériel de diffusion et projection vidéo, élévateurs, machinerie, matériaux ignifugés...

★ INNOVATION - TECHNOLOGIE ★
PUISSANCE



LES ARTISTES / LES ANIMATIONS

Sculpteurs sur glace et sable, danseurs, chanteurs, dresseurs animaux, agences artistiques, artistes, musiciens, photographes...

★ SURPRENANT - CREATIF ★
MAGIQUE





LA DÉCORATION / L'AGENCEMENT

Décor, décoration, stand, installation générale, mobilier, signalétique, impression grand-format, stand pliable...

★ HARMONIE - TENDANCE ★
EMOTION



LA DÉCORATION FLORALE ET LA LOCATION DE MATÉRIEL DE RÉCEPTION

Location de plantes, décoration florale, matériel de réception...

★ COMPOSITION - FRAÎCHEUR ★
OXYGENE



LA RÉCEPTION / L'ACCUEIL

Traiteurs, restauration grand public...

Accueil, sécurité, personnel spécialisé, billetterie, location de véhicules, assurance...

★ ACCUEIL - PLAISIR ★
PERFECTION



DEPUIS 11 ANS, HEAVENT EST LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DES PRESCRIPTEURS ET DÉCISIONNAIRES EN MATIÈRE D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS : 16 020 VISITEURS EN 2010



Qu'ils soient issus des secteurs Corporate, Associatifs, Agences, professionnels de l'Événement, de l'Exposition ou des Congrès, les principaux prescripteurs en matière d'événements professionnels se déplacent massivement sur Heavent.

Responsables événements, séminaires et congrès en entreprise.....	22,59%
Responsables communication, marketing et promotion en entreprise	16,11%
Agences événementielles	26,61%
Agences incentive et réceptives	1,78%
Organisateurs de séminaires et congrès	2,27%
Organisateurs de foires et salons	2,56%
Organisateurs de festivals, concerts, spectacles, son & lumières	3,93%
Mairies, collectivités locales et territoriales.....	4,98%
Régisseurs généraux, directeurs de production	5,43%
Scénographes, architectes	3,83%
Réalisateurs, chefs opérateurs, directeurs photo	1,29%
Fédérations, associations, syndicats.....	1,24%
Comités d'entreprise	1,86%
Presse, édition.....	2,24%
Autres.....	5,17%

ILS ONT VISITÉ HEAVENT EN 2010

PARMI LES ENTREPRISES :

3 SUISSSES - 3M FRANCE - ABBOTT - ACCOR HOSPITALY - ADEQUAT INTERNATIONAL - ADIDAS FRANCE - AÉROPORT DE LILLE - AÉROPORTS DE LYON - AFP - AIGLE - AIR FRANCE - AIR LIQUIDE - ALCATEL LUCENT - ALLIANCE HEALTHCARE - ALLIANZ - ALTOREM - AMERICAN EXPRESS - AMESYS - ANIMALIS - ARGUS DE LA PRESSE - ARMANI - ARTE FRANCE DEVELOPPEMENT - ARVAL - AS-TRAZENECA - ATOS WORLDLINE - AUBADE - AUCHAN - AUTOMOBILES CITROËN - AVIVA - AXA - B.BRAUN MEDICAL SAS - BANQUE POSTALE - BAYARD PRESSE - BC LABEL - BFMTV - BOULANGER - BOURSORAMA - BOUYGUES BÂTIMENT ILE-DE-FRANCE - BOUYGUES IMMOBILIER - BOUYGUES TELECOM - BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS - BRAUN MEDICAL - BRICORAMA - BRISTOL-MYERS SQUIBB - BRITTANY FERRIES - BUREAU VERITAS - BUTAGAZ - BUTARD ENESCOT TRAITEUR - CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE - CAMPUS VEOLIA ENVIRONNEMENT - CANAL PLUS - CANON FRANCE - CAPGEMINI - CARGLASS - CARLSON WAGONLIT TRAVEL - CARREFOUR FRANCE - CARTIER JOAILLERIE INTERNATIONALE - CATERPILLAR - CEGELEC - CENTRE GEORGES POMPIDOU - CHAMAGNE MERCIER - CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE MOËT & CHANDON - CHANTELLE - CHRISTIAN DIOR - CITE DES SCIENCES - CLARINS FRAGRANCE GROUP - CLASS' CROUTE - COCA-COLA ENTREPRISE - COFACE - COHERIS - COLOR'PRINT FRANCE - CONFORAMA - CONSORTIUM STADE DE FRANCE - CORSAIRFLY - COURTEPAILLE - CREDIT AGRICOLE ASSURANCES - CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE - CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE - CURTY'S - DALLOYAU - DANONE RESEARCH - DASSAULT AVIATION - DASSAULT SYSTÈMES - DECORAMA - DEF INTERNATIONAL - DEXIA CREDIT LOCAL - DIRECT8 - DISNEY CHANNEL - DISNEYLAND PARIS - DOC MARKETING - DOUBLET - DYSON FRANCE - EDF - EDITIALIS - EDITIONS LARIVIERE - ENDEMOL FRANCE - EQUINOX PARTNERS - ESSILOR - ESTÉE LAUDER CIES - ETAM - EULER HERMES - EUROMED MANAGEMENT - FAUCHON - FEDEX - FERRARI SA - FERRERO - FINORPA - FRANCE 2 - FRANCE 3 - FRANCE GALOP - FRANCE LOISIRS - FRANCE TELECOM - FRANCE TELEVISION - GALERIES LAFAYETTE - GDF SUEZ - GIVENCHY - GLAXOSMITHKLINE SANTÉ GRAND PUBLIC - GRANDOPTICAL - GROUPAMA BANQUE - GROUPAMA GAN VIE - GROUPE BERTRAND - GROUPE CASINO - GROUPE CEGOS - GROUPE EMERAUDE - GROUPE EUROTUNNEL - GROUPE MONCEAU FLEURS - GROUPE MONITEUR - GROUPE MORNAY - GROUPE RANDSTAD FRANCE - GROUPE STUDYRAMA-VOCATIS - GROUPE VAUBAN HUMANIS - GUERLAIN - HAAGEN DASZ - HAMMERSON FRANCE - HENKEL TECHNOLOGIES FRANCE - HERMES SELLIER - HSBC - HYATT - IMM FRANCE - INDIANA CAFÉ - ING DIRECT FRANCE - INSTITUT CURIE - INSTITUT PASTEUR - INTERSPORT - INTERVOX - IPSOS ENQUÊTEUR - JARDILAND ENSEIGNES - JCDECAUX - JOHNSON & JOHNSON - KBS INDUSTRIELEKTRONIK GMBH - KILOUTOU - KODAK - KOMPASS - KONICA MINOLTA - KPMG - LA CINEMATHEQUE FRANÇAISE - LA FRANÇAISE DES JEUX - LA GENERALE DE SANTE - LA MUTUELLE GÉNÉRALE - LA POSTE - LABORATOIRE BIODERMA - LABORATOIRE NUXE - LABORATOIRES BIOERANCE - LABORATOIRES BROTHIER - LABORATOIRES URGO - LAGARDERE ACTIVE - LAGARDERE PUB - LCF ROTHSCHILD - LE REPUBLICAIN LORRAIN - LENOTRE - LG ELECTRONICS FRANCE - LILLE GRAND PALAIS - LILLY FRANCE - L'ORÉAL - LOUIS VUITTON - LUCIEN BARRIERE - LUNDBECK - M6 - MAAF - MAIF - MANPOWER - MARIE CLAIRE - MEET AND TRAVEL MAG - MERCEDES-BENZ FRANCE - MICHELIN - MICROSOFT - MILLIPORE - MOËT ET CHANDON - MONNAIE DE PARIS - MONOPRIX - MOTOR PRESSE - MPI FRANCE - MUNDIPHARMA - MUTUALITÉ FRANÇAISE - NATIXIS - NESPRESSO FRANCE - NESTLE FRANCE - NETASQ - NIKE FRANCE - NOURA - NOVOTEL - NRJ - NSF COLORS - OLFACT'AIR - OPERA DE PARIS - OPTIC 2000 - ORANGE BUSINESS SERVICES - ORANGINA SCHWEPPES - PAGESJAUNES - PANASONIC - PARC ZOOLOGIQUE DE THOIRY - PASSION TRAITEUR - PERNOD - PERNOD RICARD - PFIZER OPERATIONS INTERNATIONAL - PIERRE ET VACANCES - PIERRE FABRE MÉDICAMENT - PILEJE - PIONEER - PIXMANIA - PMU - POMONA - POTEL & CHABOT - PRINCESSE TAM-TAM - PROVALLIANCE - PSA PEUGEOT

CITROËN - PUIG PRESTIGE BEAUTE - R.A.T.P - RADIO FRANCE - RED BULL FRANCE - RELAIS & CHATEAUX - RENAULT SAS - RIEM BECKER TRAITEUR - RITZ PARIS - ROHDE & SCHWARZ FRANCE - RTL BELGIUM - SACEM - SAFRAN - SAGEM D & S - SAINT GOBAIN - SALT AND PEPPER - SANOFI AVENTIS - SCHLUMBERGER - SCHMIDT - SCHNEIDER ELECTRIC - SDW SERVICES - SIEMENS - SNCF - SOCIETE GENERALE - SOGETI - SOLVAY - SONEPAR - SUEZ ENVIRONNEMENT - TECH DATA FRANCE - TF1 - THALES AIR SYSTEMS - THALES SERVICES - THE BODY SHOP - THOMSON - TOSHIBA SYSTÈMES FRANCE - TOTAL LUBRIFIANTS - UBISOFT - UNIBAIL RODAMCO - VAN CLEEF & ARPELS - VENTE-PRIVEE.COM - VEOLIA TRANSPORT - VILLE DE LYON - VINCI - VINCI CONSTRUCTION FRANCE - VISIOTACT PHARMA - VODAFONE - VOLVO TRUCKS FRANCE - VRANKEN POMMERY - WOLTERS KLUWER FRANCE - XEROX GENERAL SERVICES - YACHTS DE PARIS - YAHOO

PARMI LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET TERRITORIALES :

ARMÉE DE L'AIR - ARMÉE DE TERRE - ASSEMBLEE NATIONALE - CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE - CCI DE VERSAILLES - CCI DU HAVRE - CCI TOURAINE - CHATEAU DE VERSAILLES - COMITÉ MARTINIQUAIS DU TOURISME - COMITE REGIONAL DU TOURISME ALSACE - COMMISSION EUROPÉENNE - CONSEIL GÉNÉRAL DE LA SEINE-SAINT-DENIS - CONSEIL GÉNÉRAL DE L'OISE - CONSEIL GENERAL DE SEINE MARITIME - CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS DE SEINE - CONSEIL GENERAL DES YVELINES - CONSEIL GENERAL PYRENEES-ATLANTIQUES - CONSEIL REGIONAL NORD PAS DE CALAIS - CONSEIL RÉGIONAL PACA - FRANCE CONGRES - MAIRIE D'AUXERRE - MAIRIE DE BELFORT - MAIRIE DE MANTES-LA-JOLIE - MAIRIE DE PARIS - MINISTÈRE DE LA DEFENSE - MINISTÈRE DE L'EDUCATION NATIONALE - MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES - MINISTÈRE DÉVELOPPEMENT DURABLE - MINISTÈRE DÉVELOPPEMENT DURABLE - MINISTÈRE DU TRAVAIL - MINISTÈRE ECOLOGIE - MINISTÈRE ECONOMIE - DGCIS - MINISTÈRE INTERIEUR - MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS - MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS (CNAM) - MUSEE DU QUAI BRANLY - OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE NICE - OFFICE TOURISME BOULOGNE-BILLANCOURT - OISE TOURISME - ONLY LYON TOURISME ET CONGRES - PARLEMENT EUROPÉEN - RADIO FRANCE - VILLE D'ARGENTEUIL - MUSEE JACQUEMART ANDRE -

PARMI LES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES :

ALICE EVENEMENTS - ADOCOM - ADR PROD - ALLÉE NOUVELLE - ALTEREGO - AREP - ATOUTS FORCES - AU SERVICE DE L'EVENEMENT - AUDITOIRE - AUSTRALIE EVENT - BAROCCO - BEAUTIFUL MONDAY - BETC EURORSCG - BO PRODUCTIONS - BOULEVARD DE LA STIM - BUSINESS TRAVEL COMMUNICATION - C105 - CAP IMAGE - CARREMENT! - CHAIKANA - CHARLY EXPO - COM'1 EVIDENCE - COMPAGNIE MEETING - COMQUAT - CONNECT FACTORY - COTE OUEST - COURANT CHAUD - CPM SHOW - CREATIVE SPIRIT - CSAA - CWT MEETINGS & EVENTS - DDB LIVE FOR PEOPLE - DECI DELÀ - DENIS&CO - DMO EVENTS - DOUBLE 2 - EJO EVENEMENTS - EKO EVENTS - ELEPHANT LIVE - EQUATOUR - EYESIGHT - FC2EVENTS - GDP - GENS D'EVENEMENT - GL EVENTS - GOODWILL TRAVEL - HAVAS EVENT - HRG - IDEACOM - IDEACTIF ! - JCD CONSEIL - JET STIM - JONATHAN EVENEMENTS - LA FONDERIE COM'SANTE - LA FONDERIE D'EVENEMENTS - LA FRANCO AMERICAN IMAGE - LA QUATRIEME DIMENSION - LA WASHING MACHINE - L'AGENCE LINK, EVENT ET IMAGE - LAYLINE - LE PUBLIC SYSTEME - LEVER DE RIDEAU - LIGARIS EVENT - LUX MODERNIS - MAGIC GARDEN AGENCY - MARCADE - MARKET PLACE - McCANN G AGENCY - MCI France - MOTIV'EVENTS - NICOANDCO - OPAYA - OPTIMUM EVENTS - ORIA EVENTS - PHENOMENE - POISSON D'AVRIL - PRO DEO - PUBLICIS EVENTS - RECALL AGENCY - SAGARMATHA - S'CAPE ÉVÉNEMENTS - SDT Events - SDT VOYAGES ET PRIVILEGE - SENSATION ! - SENSO DAY EVENTS - SHORTCUT EVENTS - SMC - SUCCES & VOUS - SWAHILI - UBI BENE - VINCAMAJOR - XCPH ORGANISATION - YOUR EVENTS PRODUCTION - YVAN HINNEMAN

Liste non exhaustive des visiteurs 2010



★ CONTACTS ★

HEAVENT EXPO
Tour Ventôse
2 rue des Bourets
92150 Suresnes
T +33 (0)1 55 74 64 64
F +33 (0)1 55 74 40 30
www.heavent-expo.com
info@heavent-expo.com

Romuald Gadrat
Président Tarsus
romuald@heavent-expo.com

Claire Porquier
Directrice de la Communication
claire@heavent-expo.com

Grégory Lemon
Directeur de Pôle
gregory@heavent-expo.com

Mickaël Le Moine
Responsable Commercial
mickael@heavent-expo.com

Habib Manou
Responsable Commercial
habib@heavent-expo.com

Charlotte Desmyttere
Assistante Commerciale
cdesmyttere@tarsus.fr

Charlotte Lopez
Responsable du service e-Marketing
et Marketing Direct
charlotte@heavent-expo.com

Nathalie Allaire
Responsable du service Technique &
Logistique
technique@heavent-expo.com

Raphaël Giorgi
Responsable Technique & Logistique
technique@heavent-expo.com

Christelle Basquin
Assistante de Gestion
christelle@heavent-expo.com

Béatrice Plus
Graphiste
bplus@tarsus.fr

Crédits Photos :
Jean-Claude Guilloux
Nicolas Rodet